**Муниципальное общеобразовательное автономное учреждение**

**«Основная общеобразовательная школа №20 ст.Губерля г.Новотроицк»**

**Рассмотрено: Согласовано: Утверждаю:**

на заседании ШМО Зам. директора Директор школы

по УВР \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Р.Р.Байбулатова.

Протокол № \_\_\_\_

От «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г. \_\_\_\_\_\_\_\_ А.И. Калиева Приказ № \_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г. от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017г.

***РАБОЧАЯ ПРОГРАММА***

**курса по выбору**

**«Условия успешной коммуникации»**

**9 класс**

Количество часов за учебный год: **34 часа.**

Количество часов в неделю: **1 час.**

Срок реализации программы**: 2017-2018 учебный год.**

**Разработана:**

Сарсенбаевой О.Д.,

учителем русского языка и литературы,

первой квалификационной категории.

**ст.Губерля**

**2017 г.**

В данном учебно-методическом пособии представлены программа, учебно-тематическое планирование, материалы лекций, семинарских и практических занятий курса по выбору «Условия успешной коммуникации».Цель данного курса - развитие и формирование коммуникативной способности, готовности к успешному, позитивному общению; формирование практических навыков успешного, эффективного речевого общения в важнейших жизненных ситуациях, выработка на основе этих умений и навыков собственного коммуникативного стиля.

**Материалы могут быть использованы в практической работе учителя-словесника.**

**Программа**   
**курса по выбору**   
**«Условия успешной коммуникации»**

В основу программы положена программа элективного курса «Условия успешной коммуникации» Н.Ш. Галлямовой, канд.пед. наук, доцента Башкирского государственного университета.

**Пояснительная записка**

**Основная цель курса по выбору** – содействовать формированию толерантной, открытой для общения личности, способной к сотрудничеству, к межкультурному взаимодействию, владеющей важнейшим инструментом достижения социального и личного успеха в жизни – навыками успешной коммуникации.

Этот курс составлен на основе федерального компонента государственных стандартов основного общего и среднего (полного) общего образования (приказ Министерства образования от 5 марта 2004 года № 1089). Курс опирается, расширяя и углубляя их, на знания, умения и навыки, которые были получены школьниками в процессе изучения базового курса русского языка и, отражая современный подход в обучении русскому языку, участвует в формировании единого образовательного пространства.

Условия успешной коммуникации – сложная, многомерная категория, представляющая собой синтез лингвистического, культурологического, психологического и социального знания. Успешная коммуникация предполагает овладение не только языковыми, лингвистическими навыками, но и навыками, связанными со знанием закономерностей речевой коммуникации в единстве и взаимосвязи всех ее составляющих: структурно-содержательная организация деятельности общения (мы не можем успешно обучать общению, не зная, как этот механизм устроен и как он работает); социокультурные нормы и стереотипы речевого общения; материальная и духовная культура изучаемого языка и др. Эти знания и умения общего плана должны быть дополнены умениями и навыками частного характера: знанием говорящим речевых стратегий и тактик, характерных для тех или иных жанров общения, владением приемами ведения диалога, умением «считывать « невербальное поведение собеседника и др.

В связи с концепцией и целями **основными задачами курса являются**:

* развитие и формирование коммуникативной способности, готовности к успешному, позитивному общению;
* формирование практических навыков успешного, эффективного речевого общения в важнейших жизненных ситуациях, выработка на основе этих умений и навыков собственного коммуникативного стиля.

В тематическое планирование курса были добавлены темы, связанные с использованием рекламных текстов, деловых писем, пресс-релизов, информационных бюллетеней. Курс состоит из лекций по речевой культуре, условиям успешной коммуникации, семинарских занятий, на которых обучающиеся выступят с сообщениями по тем или иным вопросам речевой деятельности, лингвистических экспериментов, практических работ разных видов.

Программа курса носит примерный характер, поэтому предполагает доработку, которую учитель может осуществить, исходя из своих профессиональных интересов и особенностей (запросов, уровня подготовленности) состава обучающихся.

**Основания для разработки программы:** Государственный стандарт общего образования, базисный учебный план, учебный план школы, Примерная образовательная программа, рекомендованная Министерством образования и науки.

**Календарно-тематическое планирование**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № |  | **Название темы** | **Лек-ции** | **Семинары** | **Практические занятия** | **Самост.работа** | **Форма проведения** | **Образовательный продукт** |
| 1. |  | Речевое общение: культура и этика речевого общения | 1 |  |  |  | обучение на основе опыта и сотрудничества | тезисы |
| 2. |  | Понятие эффективной коммуникации | 1 |  |  |  | обучение на основе опыта и сотрудничества | тезисы |
| 3. |  | Понятие эффективной коммуникации | 1 |  |  |  | обучение на основе опыта и сотрудничества | тезисы |
| 4. |  | Коммуникативные качества речи |  | 1 |  |  | работа в малых группах | конспект,  тезисы |
| 5. |  | Правильность – главное коммуникативное качество речи |  |  | 1 |  | обучение на основе индивидуальных особенностей и потребностей учащихся | собственное решение проблемы,  тезисы |
| 6. |  | Вербальное речевое воздействие | 1 |  |  |  | Лекция с презентацией | Конспект, тезисы |
| 7. |  | Вербальное речевое воздействие |  |  | 1 |  | Работа в группах |  |
| 8. |  | Невербальное речевое воздействие | 1 |  |  |  | Лекция с презентацией | Конспект, тезисы |
| 9. |  | Невербальное речевое воздействие |  |  | 1 |  | тренинг |  |
| 10 |  | Функциональные стили речи |  |  | 1 |  | работа в малых группах | конспект,  тезисы |
| 11. |  | Формы общения | 1 |  |  |  | обучение на основе опыта и сотрудничества | тезисы |
| 12. |  | Устная разговорная речь |  | 1 |  |  | работа в малых группах | конспекты |
| 13. |  | Основы мастерства публичной речи. Виды публичных выступлений. |  | 1 |  |  | обучение на основе индивидуальных особенностей и потребностей учащихся | собственное решение проблемы,  тезисы |
| 14. |  | Основные требования к публичному выступлению. | 1 |  |  |  | Лекция с презентацией | Конспект, тезисы |
| 15. |  | Работа над речевой формой выступления. |  |  | 1 |  | Работа в парах |  |
| 16. |  | Подготовка к публичному выступлению. | 1 |  |  |  | лекция | Конспект, тезисы |
| 17. |  | Подготовка к публичному выступлению |  | 1 |  | 1 |  |  |
| 18. |  | Поведение оратора в аудитории. | 1 |  |  |  |  | Конспект, тезисы |
| 19. |  | Поведение оратора в аудитории. |  |  | 1 |  |  |  |
| 20. |  | Аргументация. | 1 |  |  |  |  | Конспект, тезисы |
| 21. |  | Подготовка публичных выступлений в разных жанрах. Информационное сообщение и его особенности | 1 |  |  |  |  |  |
| 22. |  | Паблисити. Информационный бюллетень. Пресс-релиз | 1 |  |  |  | обучение на основе опыта и сотрудничества | тезисы |
| 23. |  | Особенности рекламных текстов. Составление рекламных текстов |  |  | 1 | 1 | обучение на основе индивидуальных особенностей и потребностей учащихся | собственное решение проблемы,  тезисы |
| 24. |  | Протокольно-этикетное выступление и его особенности. | 1 |  |  |  |  | Конспект, тезисы |
|  |  | Протокольно-этикетное выступление и его особенности |  |  | 1 |  |  |  |
| 25. |  | Убеждающее выступление и его особенности. | 1 |  |  |  |  | Конспект, тезисы |
| 26. |  | Дебаты. | 1 |  |  |  |  | Конспект, тезисы |
| 27. |  | Дебаты. |  | 1 |  |  |  |  |
| 28. |  | Деловое письмо | 1 |  | 1 |  | обучение на основе опыта и сотрудничества; обучение на основе индивидуальных особенностей и потребностей учащихся | собственное решение проблемы,  тезисы |
| 29. |  | Эффективность публичного выступления. | 1 |  |  |  |  | Конспект, тезисы |
| 30. |  | Эффективность публичного выступления |  |  | 1 |  |  |  |
| 31-32. |  | Самостоятельная творческая работа |  |  |  | 2 | обучение на основе опыта и сотрудничества | конспекты,  проекты работ |
| 33-35. |  | Защита творческих проектов |  | 1 |  |  |  | проекты |

**Образовательный продукт** – творческий проект, конспект, тезисы, создание рекламного продукта.   
  
**Формы, методы, средства**: обучение на основе опыта и сотрудничества, учет индивидуальных пожеланий и потребностей учащихся, интерактивность (ролевые игры, тренинги, проекты)   
  
**Содержание программы**   
  
**Речевое общение: культура и этика речевого общения**   
  
**Основные понятия**:

* Речевое общение.
* Речевое поведение, речевой этикет.
* Речевая ситуация как основа функционирования речевого общения.
* Деловой этикет.
* Национальная специфика речевого этикета.

**Основные понятия успешной коммуникации.**   
  
**Основные понятия:**

* Обращение.
* Вербальные и невербальные средства общения.
* Мимика, жестикуляция.
* Ритмические, эмоциональные, указательные, изобразительные, символические жесты.
* Национальный характер жестов.

**Коммуникативные качества речи**   
  
**Основные понятия:**

* Точность речи.
* Понятность речи.
* Богатство и разнообразие речи.
* Чистота речи.
* Выразительность речи.

**Правильность - главное коммуникативное качество речи**   
  
**Основные понятия:**

* Правильность речи как непреложное условие успешной коммуникации.
* Типичные ошибки и недочеты.
* Языковые и речевые средства выразительности.

**Вербальное и невербальное речевое воздействие.**   
  
**Основные понятия:**

* Фактор соблюдения коммуникативной нормы.
* Фактор установления контакта с собеседником.
* Фактор содержания речи.
* Фактор языкового оформления.
* Фактор стиля общения.
* Фактор объёма общения.
* Фактор расположения информации.
* Фактор адресата.
* Соотношение вербального и невербального речевого воздействия.
* Виды невербальных сигналов.
* Национальная специфика невербальной коммуникации.
* Имидж.
* Невербальные средства усиления коммуникативной позиции.

**Функциональные стили речи**   
  
**Основные понятия:**

* Основания классификации функциональных стилей.
* Научный стиль.
* Официально-деловой стиль.
* Публицистический стиль.
* Разговорный стиль.
* Стиль художественной литературы.

**Формы общения**   
  
**Основные понятия:**

* Формы общения: монолог, диалог и полилог.
* Особенности монологической формы речевого общения.
* Диалог как основная форма устноязычного общения.
* Характеристика полилога.
* Правила для говорящих и слушающих.

**Устная разговорная речь**   
  
**Основные понятия:**

* Устная разговорная речь.
* Жанры речевого общения: беседа, разговор, спор, рассказ, письмо.
* Правила ведения спора.

**Основы мастерства публичной речи**   
  
**Основные понятия:**

* Оратор и его аудитория.
* Композиция публичного выступления.
* Приемы изложения и объяснения содержания речи.
* Аргументация в ораторской речи.
* Контакт оратора с аудиторией.
* Как готовиться к выступлению.
* Эффективность публичного выступления**.**

**Паблисити. Информационный бюллетень. Пресс-релиз.**   
  
**Основные понятия:**

* Паблисити. Информационная стратегия.
* Информационный бюллетень. Как он должен выглядеть?
* Пресс-релиз. Что это такое?

**Языковые особенности построения рекламных текстов**   
  
**Основные понятия:**

* + - * Реклама, профессии, связанные с рекламой.
      * Основные цели рекламы.
      * Слоган. Выразительные средства слоганов.

**Деловое письмо**   
  
**Основные понятия:**

* Язык деловой переписки.
* Функции официально-делового стиля.
* Деловые письма.
* Виды деловых писем.

**Виды деловых писем**   
  
**Основные понятия:**

* Договор.
* Благодарственное письмо.
* Письмо – запрос.

**Результаты изучения курса**

Обучающиеся, успешно окончившие курс, смогут:

* вступать в контакт, определять целевую установку общения, учитывать особенности адресата общения;
* отбирать языковые средства, варьировать их с учетом ситуации, целей общения;
* ориентироваться в речевой ситуации, определять коммуникативную стратегию и тактику речевого поведения;
* определять причины коммуникативных удач и неудач;
* уметь корректировать процесс говорения с позиций прогнозируемого результата;
* высказываться целостно, логично и связно как в структурном, так и в смысловом отношении;
* адекватно и успешно использовать в конкретной коммуникативной ситуации невербальные средства общения;
* соблюдать этикетные правила в процессе речевого общения.

**Образовательные результаты**

изучения данного курса могут быть выявлены и оценены в рамках следующих форм контроля:

* текущий контроль (беседы с обучающимися по содержанию изученных тем, рецензирование ответов обучающихся);
* тематический контроль (практические работы по отдельным темам, тематические зачеты и т.д.);
* зачетный практикум (индивидуальное или групповое выполнение (устное или письменное) обязательных практических заданий, связанных с прикладным аспектом тем курса);
* обобщающий контроль:

1. Реферативное сообщение по следующим вопросам:

1. Формулы речевого этикета.
2. Интервью как жанр публицистики.
3. Роль интонации в речевом общении.
4. Орфоэпические нормы русского литературного языка.
5. Этикетная роль мимики, жестов, позы и телодвижений.
6. Юмор, шутка, анекдот. Определение природы комического. Классификация юмористических ситуаций и текстов.
7. Телефонный разговор. Специфика жанра. Этикет телефонного разговора.

Возможны другие темы реферативных сообщений.

1. Создание проекта в виде рекламы, пресс-релиза, информационного бюллетеня.
2. Защита портфолио – портфеля достижений: набор самостоятельно выполненных в течение изучения курса работ, выбранных обучающимся в соответствии с перечнем, предложенным учителем.

Оценивание результатов изучения предлагается проводить по традиционным «Нормам оценки знаний, умений и навыков учащихся».   
  
  
**Список литературы для учителя:**

1. Ахбарова Г.Х., Скиргайло Т. О. Деловое письмо. – М., 2005 г.
2. Элисон Бейверсток. Заставьте слово работать на себя. – М, 2004 г.
3. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи: учебное пособие. – Ростов- на-Дону, 2002 г.
4. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Культура и искусство речи. Современная риторика. Ростов- на-Дону, 1996 г.
5. Далецкий Ч. Практикум по риторике. – М., 1996 г.
6. Дерябо С., Ясвин В. Гроссмейстер общения. – М., 2002г.
7. Львова С.И. «Позвольте пригласить вас», или Речевой этикет: пособие для учащихся. – М., 2006 г.
8. Меркин Г.С, Зыбина Т.М., Максимчук Н.А., Рябикова О.С. «Развитие речи. Выразительные средства художественной речи». – М., 2007 г.
9. Пиз А. Язык телодвижений. Как читать мысли других по их жестам. – Нижний Новгород, 1992 г.
10. Розентать Д.Э. Справочник по русскому языку. Практическая стилистика. – М., 2003 г.
11. Рыжаков Г.Я. Образцы документов для граждан. Информационные материалы. – М., 2003 г.
12. Интернет-ресурсы.

www.ido.rudn.ru   
  
www.i-u.ru   
  
www.dofa.ru   
  
www.slavianie.narod.ru   
  
www.cspu.ru   
  
www.etiquette.ru

www.homeclass.ru

**Справочные издания**

1. Александрова З.Е. Словарь синонимов русского языка. – М., 2006 г.
2. Бирюкова В.Т. Учебный словарь трудностей русского языка для школьников. – М., 2006 г.
3. Бурцева В.В. Новый орфографический словарь-справочник русского языка. – М., 2006 г.
4. Бурцева В.В. Словарь иностранных слов. – М., 2005 г.
5. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М., 2001 г.
6. Золотой фонд. Энциклопедия. Русский язык. – М., 2003 г.
7. Иванова Т.Ф. Русская речь в эфире. Комплексный справочник. – М., 2004г.
8. Русский язык. Большой справочник для школьников и поступающих в вузы. – М., 2004 г.

**Список литературы для учащихся:**

1. Галлингер И.В. Культура речи: нормы современного русского литературного языка. – М., 1994
2. Львова С.И. «Позвольте пригласить вас», или Речевой этикет: пособие для учащихся. – М., 2006 г.
3. Розенталь Д.Э. Справочник по русскому языку. Практическая стилистика. – М., 2003 г.
4. Русский язык. Большой справочник для школьников и поступающих в вузы. – М., 2004 г.
5. Бирюкова В.Т. Учебный словарь трудностей русского языка для школьников. – М., 2006 г.
6. Бурцева В.В. Словарь иностранных слов. – М., 2005 г.
7. Интернет-ресурсы.
8. ***Лекция.***

**Речевое общение: культура и этика речевого общения**   
  
***Основные понятия****:*

* *Речевое поведение, речевой этикет.*
* *Речевая ситуация как основа функционирования речевого общения.*
* *Деловой этикет.*
* *Национальная специфика речевого этикета.*

**Речевое поведение, речевой этикет**

Помните строки из «Сказки о мертвой царевне и семи богатырях»?

*Вмиг по речи распознали,*   
  
*Что царевну принимали…*

А.С. Пушкин очень точно заметил, что о человека можно много рассказать по его речи. Об этом же говорил один из героев античной трагедии Еврипида:

*Из уст безвластных и вельможных уст*   
  
*Одна и та же речь звучит различно.*

Действительно, можно изменить прическу, полностью обновить гардероб и даже сменить жилище, а собственная речь, ее индивидуальные особенности остаются с нами навсегда. Именно речь «выдает» нас. По речи судят о культуре и образованности человека, о его характере и темпераменте.

Очень важным аспектом речи является ежедневное поведение человека в общении с другими людьми, его способность разговаривать учтиво, вежливо, то есть соблюдая правила речевого этикета.

Чтобы понять эти правила, сначала задумаемся над тем, что такое этикет. Оно пришло к нам из французского языка, где имеет значение «ярлык», «этикетка». А в свое время это слово появилось на основе греческого ethos – «обычай», «характер». Этикет – установленный порядок поведения, форм обхождения. Следовательно, речевой этикет – правила поведения, принятые в речевом общении между людьми. И нужны эти правила для того, чтобы поддерживать положительную тональность разговора. Именно из уст культурного и вежливого человека мы слышим этикетные выражения: *добро пожаловать, приятного аппетита, благодарю вас, будьте здоровы, извините меня, пожалуйста, добрый вечер* и др.

Важность речевого поведения хорошо осознавали еще в древности. Так, в «Поучениях» Владимира Мономаха читаем: «Не пропустите человека, не поприветствовав его, и доброе слово ему молвите».

Русский речевой этикет необыкновенно богат. Он включает в себя огромное количество слов и выражений, которыми можно пользоваться в самых разнообразных речевых ситуациях. Каждый человек должен знать эти этикетные формулы и уметь правильно использовать их в своей речи.

На занятиях курса «Условия успешной коммуникации» мы познакомимся с любопытными сведениями о речевом поведении, потренируемся в употреблении этикетных формул в ситуациях обращения к собеседнику, приветствия, прощания, поздравления, извинения, благодарности и т.п. Кроме того, вы узнаете, какую этикетную роль в общении выполняют интонация, невербальные средства общения (жесты, мимика, поза). Вы научитесь использовать различные языковые средства, с помощью которых можно устанавливать и поддерживать доброжелательный контакт с собеседников в разных условиях общения.

Речевой этикет понимается как система языковых знаков и правил их употребления, принятых в данном обществе в данное время с целью установления речевого контакта между собеседниками и поддержания общения в эмоционально положительной тональности в соответствии с речевой ситуацией: *здравствуйте, здорово живете, мое почтение, позвольте честь заявить, добро пожаловать, милости просим, приятного аппетита, хлеб да соль, чай да сахар, Бог в помощь, спасибо, спаси тебя Христос, благодарю вас, позвольте выразить сердечную признательность, будьте здоровы, до новых встреч, пока и т.п.*

* *Попробуйте назвать как можно больше этикетных слов русского языка. Как часто вы их используете и в каких речевых ситуациях?*

Ядром речевого этикета является вежливость в различных ее проявлениях: **официальная вежливость, дежурная вежливость, приветливость, обходительность, корректность, учтивость, почтительность, тактичность, деликатность, любезность, галантность.**   
  
**Речевая ситуация как основа функционирования речевого общения**

Речевая ситуация складывается из элементов *кто – кому – о чем – где – когда – почему – зачем* и др. В самом деле, чтобы возникла речь, должен появиться «кто» - говорящий. Он говорит «кому» - рассчитывая на адресата. Должна быть и тема беседы – «о чем». Речевой акт происходит в пространстве и времени – «где», «когда». Наконец, должен быть мотив речевого действия – «почему» и цель «зачем».

* *Охарактеризуйте речевую ситуацию прощания.*
* *Охарактеризуйте речевую ситуацию неожиданной, очень приятной встречи.*
* *Сравните два текста. Докажите, что они выражают одну и ту же основную мысль. Какую? Какой из этих текстов является художественным? Обоснуйте свой ответ.*

Элементарная, казалось бы, привычка приветствовать при встрече друг друга имеет глубокий смысл, означая радость, что видишь знакомого или близкого человека здоровым, выражение расположения, симпатии и т.д. И не случайно у многих народов приветствие представляет собой ритуал, церемонию.   
  
*(Словарь по этике)*

Здравствуйте!

Поклонившись, мы друг другу сказали,

Хотя были совсем незнакомы.

Здравствуйте!

Что особого тем мы друг другу сказали?

Просто «здравствуйте», больше ведь мы ничего не сказали,

Отчего же на капельку солнца прибавилось в мире?

Отчего же на капельку счастья прибавилось в мире?

Отчего же на капельку радостней сделалась жизнь?

*(В. Солоухин)*   
  
**Деловой этикет**

В деловых кругах все большее распространение, особенно в последнее время, получает деловой этикет. Он предусматривает соблюдение правил и норм общения в деловой обстановке. Степень владения деловым речевым этикетом определяет степень профессиональной пригодности человека. Это прежде всего относится к государственным служащим, политикам, педагогам, юристам, врачам, менеджерам, журналистам. Владение деловым речевым этикетом способствует приобретению авторитета, порождает доверие и уважение.

Какие же факторы определяют формирование делового речевого этикета и его использование?

- Речевой этикет строится с учетом особенностей партнеров, вступающих в деловые отношения, ведущих деловой разговор.

- Речевой этикет определяется ситуацией, в которой происходит общение. Это могут быть презентация, конференция, симпозиум, совещание, на котором обсуждается экономическое, финансовое положение компании.   
  
**Национальная специфика речевого этикета.**

Речевой этикет имеет национальную специфику. Каждый народ создал свою систему правил речевого поведения. Например, особенностью русского языка является наличие в нем двух местоимений – «ты» и «вы», которые могут восприниматься как формы второго лица единственного числа. По принятому в России этикету местоимение «вы» следует использовать:

- при обращении к незнакомому адресату;

- в официальной обстановке общения;

- при подчеркнуто вежливом, сдержанном отношении к адресату;

- старшему по возрасту.

Местоимение «ты» используется:

- при разговоре с хорошо знакомым человеком;

- в неофициальной обстановке;

- при дружеском, фамильярном, интимном отношении к адресату;

- к младшему по возрасту.   
  
**Задание**   
  
*Используя данную в текстах информацию, подготовьте сообщение на тему: «Речевой этикет и народные обычаи» Продумайте, в какой последовательности лучше расположить эти сведения в сообщении. Составьте план сообщения.*

1.Я встретился со своим узбекским или таджикским другом. Даже если он очень торопится, он никогда не начнет разговора прямо о деле. Сначала он подробно расспросит о моем здоровье, о здоровье моей семьи, а я, зная этот обычай, расспрошу его о том же. Ответа, в сущности, не требуется, но узбекская вежливость требует, чтобы эти вопросы были заданы. Армянин хотя и спросит о моем здоровье, но вскользь; зато он подробно расспросит о здоровье моих родителей и детей.

А вот у кабардинцев подобные вопросы считаются неприличными. В прежнее время обычаем было запрещено в течение трех дней задавать гостю вопросы – даже о том, кто он, откуда и куда едет. Так что если гость хотел, он мог оставаться вообще неизвестным никому – сохранять инкогнито.

(А.Леонтьев)

2.В Англии не принято громко говорить, жестикулировать, да и вообще показывать свои чувства. В разговоре избегают категоричных утверждений, обычно употребляя выражения «мне кажется», «я полагаю», «мне думается», часто заканчивают предложения сочетаниями «не правда ли?», «не так ли?».

У индейцев Бразилии принято такое правило: если кто-то уходит, он должен подойти к каждому из присутствующих отдельно (сколько бы их ни было) , сообщить о своем уходе и услышать: «Иди».

Когда он возвращается, то подходит опять к каждому: каждый спрашивает его: «Вернулся?» И тот отвечает: «Да». Это совершенно обязательно: общее «Пока» или общее «Привет» там страшнейшее нарушение правил вежливости, на вас после этого смотреть не станут!

(А.Леонтьев)

3. Русские спрашивают: «Как здоровье?» А древние египтяне при встрече интересовались: «Как потеете?» Почему? Они полагали, что при мимолетном свидании некогда, да и незачем делать анализ своего здоровья, и спрашивали о конкретном состоянии человека.

В Монголии при встрече выясняют: «Как ваш скот? Как зимуете? Как кочуете?» Эти этикетные выражения используются до сих пор в разговоре людей, даже если они давно не кочуют и не держат скота.

Житель Вены говорит: «Целую руку», не задумываясь над прямым смыслом этих слов, а житель Варшавы, когда его знакомят с дамой, машинально целует ей руку.

Древние греки приветствовали друг друга: «Радуйся!», а современные греки: «Будь здоровым!» Арабы говорят: «Мир с тобой!», индейцы одного из племен: «Все хорошо!» Согласно речевому этикету Китая, после приветствия следует обмен репликами: «Ты ел?» - «Ел» (или «Еще нет»).

4. Очень сложными являются формулы вежливости в таких языках, как корейский, тибетский. Например, корейцы при выборе слова должны обязательно учитывать социальное положение собеседника, его возраст, пол, отношение к говорящему или к тому, о ком или о чем идет речь.

5. Уход из гостей без прощания оценивается русскими как невежливое поведение. Англичане относятся к этому иначе, даже существует оборот «уйти по-английски», то есть незаметно и поэтому не прощаясь.

***2-3. Лекция.***   
  
**Основные условия успешной коммуникации**   
  
***Основные понятия:***

* *Обращение.*
* *Вербальные и невербальные средства общения.*
* *Мимика, жестикуляция.*
* *Ритмические, эмоциональные, указательные, изобразительные, символические жесты.*
* *Национальный характер жестов.*

**Обращение в русском этикете**

Обращение – один из важных и необходимых компонентов речевого этикета. Обращение используется на любом этапе общения, на всем его протяжении, служит его неотъемлемой частью. В то же время норма употребления обращения и его форма окончательно не установлены, вызывают разногласия, являются спорным вопросом русского речевого этикета.

Социологический центр радиокомпании «Останкино» провел опрос москвичей относительно предпочтений в выборе обращений. Вот какие данные получены: *товарищ* – 25%, в основном люди среднего и старшего возраста, преимущественно со средним и незаконченным средним образованием, чаще мужчины; *гражданин* – 21%, примерно тот же социальный состав опрошенных; *мужчина, женщина* – 19%, главным образом люди с незаконченным средним образованием, чаще работники сферы обслуживания; *сударь, сударыня* – 17%, люди образованные, чаще служащие, чаще женщины*, господин, госпожа* – 10%, социальный состав опрошенных не указан. Над этим стоит поразмышлять: ведь обращение – самый массовый и яркий этикетный признак.

* *А что выбрали бы вы для вступления в речевой контакт с незнакомым человеком?*
* *Попробуйте начать телефонный разговор в соответствии с разными речевыми ситуациями: вы звоните другу – трубку телефона поднял кто-то из его родителей; трубку телефона поднял его младший брат; вы не уверены, что набрали правильный номер. Следите за тем, какие обращения и какие этикетные слова вы используете.*

**Вербальные и невербальные средства общения**

Вы, должно быть, слышали, как иногда кто-то говорит: «Я нисколько не сержусь», или «Это меня не волнует». В то же время совершенно ясно, что дело обстоит как раз наоборот.

Каким же образом это происходит? Просто здесь работает другой способ общения, который является более очевидным, чем слова: кулаки говорящего сжаты, тело напряжено. Пока собеседник произносил эти слова, он смотрел на вас свирепо. Другими словами, он передавал двойное сообщение: словесное **(вербальное** – лат.*verbum «глагол»)* сообщение о том, что он настроен мирно, и несловесное **(невербальное)** о том, что разгневан. Если вы неправильно восприняли это двойное сообщение, вы можете неверно оценить речевую ситуацию и изберете неправильную линию поведения с этим собеседником.

Следовательно, нужно обязательно учитывать несловесные средства (выражение лица, жесты, поза, телодвижения) для того, чтобы ваше общение было приятно и полезно.

Жесты, мимика, интонация – важнейшая часть делового общения. Порой с помощью этих средств можно сказать гораздо больше, чем с помощью слов. Наверное, каждый может вспомнить, как он сам прибегал к красноречивым взглядам и жестам или «читал» ответ на лице собеседника. Такая информация пользуется большим доверием. Если между двумя источниками информации (вербальными и невербальными) возникает противоречие: говорит человек одно, а на лице у него написано совсем другое, то, очевидно, большего доверия заслуживает невербальная информация. Австралийский специалист А.Пиз утверждает, что с помощью слов передается 7 % информации, звуковых средств – 38%, мимики, жестов, позы – 55%. Иными словами, не столь значимо, что говорится, а как это делается.

* *Произнесите фразу* ***Это вы****, сопровождая ее различными жестами и мимикой. Помните, что мимика – это движение лицевых мышц, выражающее внутреннее состояние человека, жест – движение рукой или другое движение, что-то обозначающее или сопровождающее речь.*

Покачайте головой, разведите руками, поднимите брови, сморщите нос, широко откройте рот, прижмите палей к губам, нахмурьте брови, кивните головой, прижмите руку к груди.

* *Какой смысл будет иметь эта фраза в каждом случае?*

Эффективность общения определяется не только степенью понимания слов собеседника, но и умением правильно оценить поведение участников общения, их мимику, жесты, движения, позу, направленность взгляда, то есть понять язык невербального общения. Этот язык позволяет говорящему полнее выразить свои чувства, показывает, насколько участники диалога владеют собой, как они в действительности относятся друг к другу.

Встретишь, к примеру, надменный и насмешливый взгляд, сразу осечешься, словно что-то застрянет в горле. А если на лице собеседника еще и презрительная улыбка, то уж никак не хочется изливать душу, делиться сокровенным. Другое дело – взгляд сочувствующий, поощряющий, заинтересованный. Он внушает доверие, располагает к откровенному разговору. Ваш собеседник безнадежно махнул рукой, отвел взгляд в сторону, и вы понимаете без слов, что он не верит вам, считает создавшее положение безнадежным. И как ни стараются отдельные люди контролировать свое поведение, следить за мимикой и жестами, удается это не всегда. Невербальное общение «выдает» собеседников, ставит порой под сомнение то, что было сказано, обнажает их истинное лицо. Поэтому надо учиться понимать этот язык.

На какие же невербальные элементы следует обращать внимание во время общения?   
  
**Мимика**

Главным показателем чувств говорящего является выражение лица.

Мимика помогает нам лучше понять оппонента, разобраться, какие чувства он испытывает.

Для каждого, участвующего в беседе, с одной стороны, важно уметь «расшифровывать», «понимать» мимику собеседника. С другой стороны, необходимо знать, в какой степени он сам владеет мимикой, насколько она выразительна.

В связи с этим рекомендуется изучить свое лицо, знать, что происходит с бровями, губами, лбом. Если вы привыкли хмурить брови, морщить лоб, то постарайтесь отучиться собирать складки на лбу, расправляйте почаще нахмуренные брови. Чтобы ваша мимика была более выразительной, систематически произносите перед зеркалом несколько разнообразных по эмоциональности (печальных, веселых, смешных, трагических, презрительных, доброжелательных) фраз. Следите, как изменяется мимика и передает ли она соответствующую эмоцию.

* *Прочитайте текст, вдумываясь в его содержание. Какие слова, по-вашему, нужно вставить вместо пропусков?*

**Мимика позволяет нам лучше понять собеседника, разобраться, какие чувства он испытывает, как реагирует на наши слова. Так, поднятые брови, широко открытые глаза, опущенные вниз уголки рта, приоткрытый рот свидетельствуют об \_\_\_\_\_; опущенные вниз брови, изогнутые на лбу морщины, прищуренные брови, сомкнутые губы, сжатые зубы выражают \_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_\_ отражают сведенные брови, потухшие глаза, слегка опущенные уголки рта, а \_\_\_\_\_\_ – спокойные глаза, приподнятые уголки рта.**   
  
***Ответы: удивление, гнев, печаль, счастье (умиротворение)***   
  
**Жестикуляция**

О многом может сказать и жестикуляция собеседника. Мы даже не представляем, сколько разнообразных жестов использует человек при общении, как часто он ими сопровождает свою речь. И вот что удивительно.

Языку учат с детства, а жесты усваиваются естественным путем, и хотя предварительно не объясняется, не расшифровывается их значение, говорящие правильно понимают и используют их.

Вероятно, объясняется это тем, что жест используется чаще всего не сам по себе, а сопровождает слово, служит для него своеобразным подспорьем, а иногда уничтожает его.

В русском языке существует немало устойчивых выражений, которые возникли на базе свободных словосочетаний, называющих тот или иной жест. Став фразеологизмами, они выражают состояние человека, его удивление, равнодушие, смущение, растерянность, недовольство, обиду и другие чувства, а также различные действия.

Многие жесты пришли к нам из глубокой древности и имеют свою историю. Большой палец, поднятый вверх или опущенный вниз как знак одобрения или неодобрения, был известен еще древним римлянам. Так после окончания поединка император давал знать, оставлять жизнь гладиаторам или нет.

В течение многих веков также считалось: если кто-то при вас чешет голову или теребит одежду, то этим он выражает свое пренебрежение к нам. Образованные люди никогда так не делают.   
  
**Ритмические жесты**

Ритмические жесты связаны с ритмикой речи. Понаблюдайте за выступающими по телевидению, посмотрите, как часто говорящий в такт речи размахивает рукой.

Ритмические жесты подчеркивают логическое ударение, замедление и ускорение речи, место пауз, то есть то, что обычно передает информация.

* *Произнесите, например, пословицы*: Говорит – что воду цедит; Строчит как из пулемета*, сопровождая их ритмическими жестами.*

Произнося первую пословицу, мы делаем несколько замедленное движение рукой в правую сторону. При этом и гласные звуки произносятся несколько растянуто. Во втором случае производим частые вертикальные движения ребром ладони правой руки, напоминающие рубку капусты.   
  
**Эмоциональные жесты**

Речь наша часто бывает эмоциональной. Волнение, радость, восторг, ненависть, огорчение, досада, недоумение, растерянность, замешательство – все это проявляется не только в подбое слов, интонации, но и в жестах. Жесты, передающие различные оттенки чувств, называются эмоциональными. Некоторые из них закреплены в устойчивых сочетаниях, поскольку такие жесты стали общезначимыми.

**Указательные жесты**

Скажите, можно ли выполнить приказания: «Открой то окно», «Эту книгу не бери, возьми ту», если они произносятся без жестов? Ответ будет один: «Нельзя!» В таких ситуациях требуется указательный жест. Им говорящий выделяет какой-то предмет из ряда однородных, показывает место – рядом, наверху, над ним, там, подчеркивает порядок следования – по очереди, через одного.

Указать можно взглядом, кивком головы, рукой, пальцем (указательным, большим), поворотом тела.

Указательный жест рекомендуется использовать в очень редких, необходимых случаях, когда есть предмет (или наглядное пособие), на который можно указать.

**Изобразительные жесты**

Изобразительные жесты появляются в случаях:

- если не хватает слов, чтобы полностью передать представление;

- если одних слов недостаточно по каким-либо причинам (повышенная эмоциональность говорящего, невладение собой, несобранность, нервозность, неуверенность в том, что адресат все понимает);

- если необходимо усилить впечатление и воздействовать на слушателя дополнительно и наглядно.

Однако, пользуясь изобразительными жестами, нужно соблюдать чувство меры: нельзя этими жестами подменять слова.

**Символические жесты**

Некоторые из жестов имеют вполне определенное значение. Например, скрещенные руки указывает на защитную реакцию. Руки, заведенные за голову, выражают превосходство. Руки в боки – символ непокорности. Обхватить руками голову – признак неприятности или беды.

Символический жест нередко бывает характерен для ряда типовых ситуаций. Так, существует *жест предельности (категоричности)* – сабельная отмашка кистью правой руки.   
  
*Жест интенсивности* – рука сжимается в кулак. Он используется, когда говорят: «Он очень упорный, но…»

Известен также *жест отказа, отрицания* – отталкивающее движение рукой или двумя руками ладонями вперед. Этот жест сопровождает выражения: «нет, нет, нет», «не надо, прошу вас», «никогда туда не поеду».

*Жест противопоставления* – кисть руки исполняет движение в воздухе «там» и «здесь».   
  
*Жест разъединения* – ладони раскрываются, «разъезжаются» в разные стороны.   
  
*Жест объединения, сложения, суммы* – пальцы соединяются в щепоть или соединяются ладони рук.   
  
**Национальный характер жестов**

Если изобразительный жест связан с конкретными внешними признаками, то жест-символ связан с абстракцией. Его содержание понятно только какому-то народу или определенному коллективу. Это приветствия, прощания, утверждения, отрицания, призыв к молчанию, предвкушение приятного.

Так, русские в знак согласия покачивают головой вперед-назад, а болгары – влево-вправо.

Когда мы здороваемся, то пожимаем друг другу руки. Этот жест сейчас понятен всем. Хотя, например, китайцы в давние времена, здороваясь, пожимали руки самим себе. В наши дни этим жестом приветствуют слушателей.

А вот эскимосы, приветствуя, легонько стучат друг друга кулаком по голове и плачам.

Жест приветствия египтян раньше напоминал отдачу чести: ладонь прикладывалась ко лбу. Сегодня примерно так же приветствуют друг друга военные.

Русские, выражая восхищение, захлопают в ладоши. А вот испанец или мексиканец сложит для этого три пальца, прижмет их к губам и воспроизведет звук поцелуя. Бразилец, восторгаясь чем-то, возьмется за мочку уха.

Если вы попадете на Тибет и встречный прохожий покажет вам язык, не огорчайтесь. Это будет означать: «Я против тебя ничего не замышляю. Будь спокоен!» Но для других народов этот жест оскорбителен. Вряд ли стоит им пользоваться, если вы не в Тибете.

О национальном характере некоторых жестов свидетельствует и такой факт. В Австралии, Новой Зеландии, Великобритании два разведенных пальца (указательный и средний) с ладонью, повернутой от себя, служат знаком победы. Но если ладонь повернуть к себе, то жест равнозначен выражению: «А иди ты подальше!» Жители Европы воспринимают этот жест, независимо от того, куда обращены ладонь, как знак победы. Поэтому, если англичанин сделает оскорбительный жест, то европеец может только удивляться, не понимая, на какую победу намекают. Во многих странах Европы этот жест равен цифре «2».

При всем разнообразии жестов, их вариативности, они проявляют устойчивость в своем воплощении. Однако бывают случаи, когда характер жеста изменяется и утрачивает свою национальную окраску. Так, за последние десятилетия жест прощания заменился движением руки влево-вправо в одной плоскости с ладонью, обращенной к уходящим. Этот жест заимствован с Запада.

* *Попробуйте самостоятельно изобразить жесты регулировщика движения, сотрудника ГИБДД, военного, спортсмена, строителя.*

Высказывания могут сопровождаться не одним, а несколькими жестами.

Жесты, как слова, бывают очень экспрессивными, придают речи грубоватый, фамильярный характер.

Заканчивая разговор о жестах, подчеркнем, что каждый из них в речи должен свидетельствовать о движении мысли и чувств оратора, являться физическим выражением его творческих усилий.

Неоправданный жест, жест ради жеста не украшает речь, он может вызвать смех. Вот почему уже в первых руководствах по красноречию давались советы, как использовать жесты.

Следует учитывать, что жестикуляция обусловлена и характером говорящего. Некоторые люди от природы подвижны, эмоциональны.

Лучшим жестом считается тот, которого не замечают, который органически сливается со словом и усиливает воздействие на слушателя.

***Задание***   
  
***Подготовиться к уроку-семинару по следующим вопросам:***

* *Точность речи.*
* *Понятность речи.*
* *Богатство и разнообразие речи.*
* *Чистота речи.*
* *Выразительность речи.*

1. ***Семинарское занятие***

**Коммуникативные качества речи**   
  
***Основные понятия:***

* *Точность речи.*
* *Понятность речи.*
* *Богатство и разнообразие речи.*
* *Чистота речи.*
* *Выразительность речи.*

*Вступительное слово учителя:*

Одно из значений слова «коммуникация» - «сообщение информации одним лицом

другому или ряду лиц», общение». Поскольку в акте общения принимают участие *адресант (создатель информации)* и *адресат (воспринимающий информацию),* то важно определить, какими коммуникативными качествами должна обладать речь говорящего, чтобы адресат правильно декодировал ее, адекватно воспринимал и был заинтересован в получении информации.

Коммуникативная целесообразность – важнейшая категория культуры речи. К коммуникативным качествам речи, которые оказывают наилучшее воздействие на адресата с учетом конкретной ситуации и в соответствии с поставленными целями и задачами относятся: *точность, понятность, богатство и разнообразие речи, ее чистота и выразительность.*

***1-й выступающий* Точность речи**

-это умение четко и ясно выражать свои мысли. Чтобы речь была точной, необходимо прежде всего хорошо знать то, о чем хочешь сказать. Если говорящий плохо знает предмет разговора, то он может ошибаться, путать факты, искажать события, нарушать повествование.

Есть и другая причина, которая делает речь неточной. Это плохое, недостаточное знание русского языка, его особенностей.

Точность речи – это строгое соответствие слов обозначаемым предметом, явлением действительности. Чем больше человек знает слов, тем богаче его язык, тем точнее он выражает свои мысли.

Точность речи определяется ***знанием предмета, логикой мышления, умением выбирать нужные слова.***

Точность речи требует внимательного отношения к **омонимам, омофонам, паронимам.**

**Омонимы** – слова – одинаковые по написанию, произношению, но разные по значению (наряд – «направление на работу» и наряд - «одежда»)   
  
**Омофоны**– слова, у которых одинаковое только звучание (леса и лиса)   
  
**Паронимы** – слова, разные по значению, но близкие по написанию и звучанию (экскаватор – эскалатор). Паронимами могут быть как слова одного корня (описка и отписка), так и разнокорневые (зубр – «крупный лесной бык» и изубр – «крупный восточносибирский олень»). Неразличение таких слов делают речь неточной.

Точность речи требует также особого внимания к словам иноязычного происхождения. В последние годы в газетах и на телевидении часто употребляются такие новые иноязычные слова, как *инвестиции, клиринг, лизинг, фьючерс, монетаризм, дайджест, импичмент, саммит, брифинг, ноу-хау, форс-мажор, эксклюзивный* и мн. др.

Социолингвистические исследования показали, что даже представители образованных кругов населения далеко не всегда правильно понимают значения этих слов. Было установлено, в частности, что некоторые понимают *брифинг* как совещание, заседание, круглый стол, дискуссию, *дайджест* как мнение, *эксклюзивный* как актуальный или лучший.

Неточное восприятие аудиторией слов, употребляемых в средствах массовой информации, может порождать в общественном сознании искаженные представления об окружающей экономической и политической реальности. Неточность понимания делает невозможным разумный диалог в обществе. Такая ситуация требует от тех, кто обращается к широкой общественности, позаботиться о понятности своей речи.

Иноязычные слова и термины, вполне допустимые в специальных научных журналах, неуместны в информационных публицистических жанрах. Профессор В.В. Колесов по поводу термина писал, что термин всегда по значению точен, но многие обычно не знают его значения. В разговорной речи точность термина утрачивается – и слово запутывает нас, становясь опасным.   
  
***2-й выступающий*** **Понятность речи**

– это доходчивость, доступность речи для тех, кому она адресована. Это одно из требований, предъявляемых к речи говорящего и пишущего, важнейшее коммуникативное качество речи. Соблюдать данное требование необходимо потому, что оно связано с действенностью, эффективностью устного слова. Писать или говорить непонятно, считал М.Н. Сперанский, «есть нелепость, превосходящая все меры нелепостей».

По мнению исследователей, понятность речи определяется прежде всего отбором речевых средств, использованием слов, известных слушателям.

Огромный словарный запас русского языка с точки зрения сферы употребления ученые-лингвисты делят на две большие группы лексику неограниченного употребления - общеупотребительные слова, понятные всем носителям языка во всех случаях *(семья, сад, луна и т.д.)* и лексику ограниченного употребления - слова, употребляемые в определенной сфере – профессиональной, территориальной, социальной - и поэтому понятные ограниченному кругу носителей языка. К ним относятся **диалектизмы, профессионализмы, жаргонизмы, термины**.

**Профессионализмы** – слова и выражения, используемые людьми одной профессии (журналисты, шахтеры, военные и др.) Они не относятся к официальным, узаконенным наименованиям. Для них характерны большая детализация в обозначении специальных понятий, орудий труда, производственных профессий, материалов. Так, в речи плотников и столяров *рубанок* (инструмент для строгания досок) имеет разновидности: *фуганок, горбач, медведка* и т.д.   
  
**Диалектная лексика** – слова, ограниченные в территориальном отношении, понятные лишь жителям данной местности, хутора, деревни, села (*биспой – седой, серебристый* в говорах Архангельской области).   
  
**Жаргонизмы** – слова и выражения, принадлежащие какому-либо жаргону. В современной лингвистической литературе слово «жаргон» употребляется для обозначения разных ответвлений общенародного языка, которые служат средством общения различных социальных групп. Возникновение жаргонов связано со стремлением людей противопоставить себя обществу или другим социальным группам, отгородиться от них, используя средства языка *(черпак, сынок* – *молодой солдат).*

Понятность речи зависит от правильного использования в ней терминов, иностранных слов, диалектизмов, профессионализмов, жаргонизмов.

Понятность и ясность речи зависит и от правильного употребления в ней слов **иноязычного происхождения**. Возникает вопрос, можно ли использовать иностранные слова или лучше обойтись без них. Следует иметь в виду, что заимствование – это один из способов пополнения языка. Заимствования по степени их проникновения в словарный состав русского языка можно разделить на ***три группы*:**   
  
***Первую*** из них составляют иностранные слова, прочно вошедшие в русский язык. Эти слова – единственные наименования жизненно важных понятий: *кровать, сахар, класс.*   
  
***Вторую*** группу составляют слова, широко распространенные в русском языке и также являющиеся единственными наименованиями обозначаемых понятий, но осознающиеся как иноязычные: *тротуар, лайнер, сервиз.*   
  
***В третью*** группу слов входит иноязычная лексика, которая не получила широкого распространения: *ревизовать – проверять, константный – устойчивый*.

Целесообразно избегать употребления иностранных слов, если в языке есть русские слова с таким же значением.

***3 - й выступающий*** **Богатство и разнообразие речи**

Богатство речи свидетельствует об эрудиции говорящего, его высоком интеллекте. Богатство индивидуального языка дает возможность разнообразить речь, позволяет избежать повторов. Богатство и разнообразие языка говорящего и пишущего зависит от того, насколько он осознает, в чем заключаются самобытность родного языка, его богатства.

Богатейшим источником пополнения индивидуального словарного запаса является **синонимия**. Синонимы привлекают говорящего своим оттенком значения или стилистической окраской, позволяют точно сформулировать мысль, выразить положительную или отрицательную экспрессию (*тон – безразличный, безучастный, бесстрастный, холодный, ледяной, равнодушный).* О богатстве речи можно судить также по тому, как мы используем синонимы родного языка. **Синонимами** (от греч. synōnymos - одноименный) называются слова, имеющие одинаковое значение и часто различающиеся дополнительными смысловыми оттенками или стилистической окраской. Совершенно однозначных слов в русском языке немного: *лингвистика - языкознание, тут - здесь, в течение - в продолжение* и т.п. Более распространены синонимы, имеющие различные смысловые и стилистические оттенки. Например, сравним значения и стилистическую окраску синонимов в таких отрывках из художественных произведений: *И я пойду, пойду опять, пойду бродить в густых лесах, степной дорогою блуждать* (Полон.); *А я пойду шататься, - я ни за что теперь не засну* (Л.); *И страна березового ситца не заманит шляться босиком!* (Ес.).

Все эти синонимы имеют общее значение «ходить без определенной цели», но они отличаются смысловыми оттенками: слово *блуждать* имеет дополнительное значение «плутать, терять дорогу», в слове *шататься* есть оттенок «ходить без всякого дела», глагол *шляться* подчеркивает неповиновение, непослушание. Кроме того, приведенные синонимы отличаются и стилистической окраской: *бродить* – стилистически нейтральное слово, *блуждать* имеет более книжную окраску, *шататься* и *шляться* – просторечные, причем последнее – грубое.

Не владея синонимическими богатствами родного языка, нельзя сделать свою речь выразительной, яркой. Бедность словаря приводит к частому повторению слов, тавтологии, употреблению слов без учета оттенков их значения. К.И. Чуковский, призывая шире использовать синонимию русского языка, задавал вопрос: «...Почему всегда пишут о человеке - *худой*, а не *сухопарый*, не *худощавый*, не *тщедушный*, не *тощий*? Почему не *стужа*, а *холод*? Не *лачуга*, не *хибарка*, а *хижина*? Не *каверза*, не *подвох*, а *интрига*? Многие... думают, что девушки бывают только красивые. Между тем они бывают *миловидные, хорошенькие, пригожие, недурные собой*, - и мало ли какие еще».

Нередко в художественном тексте используется одновременно несколько синонимов. В этом случае они получают определенную стилистическую нагрузку. Нанизывая синонимы, писатели достигают усиления, акцентирования основного значения слова. Например: *Да, что-то есть во мне противное, отталкивающее, - думал Левин, вышедши от Щербацких* (Т.). Часто в таком синонимическом ряду слова взаимно дополняют значение друг друга или подчеркивают, усиливают определенную мысль.

Однако порою новые синонимы в речи ничего не добавляют к сказанному. Например: *Нарушение правил пользования газом приводит к беде, несчастью, к драматическим последствиям и трагическим случаям*. Такое употребление синонимов свидетельствует о беспомощности в обращении со словом, о неумении точно выразить мысль.

Синонимы позволяют разнообразить речь, избежать употребления одних и тех же слов. Но писатели не механически заменяют повторяющееся слово его синонимом, а учитывают при этом смысловые и экспрессивные оттенки используемых слов. Например, у Ильфа и Петрова: *Только что на этом месте стояла моя ладья! - закричал одноглазый; Это возмутительно! - заорал одноглазый; Товарищи! - заверещал одноглазый*.

Выбор синонимов должен быть стилистически обоснован.

Русский язык очень богат и своей образной **фразеологией**. **Фразеология** русского языка разнообразна по составу, обладает большими стилистическими возможностями. Фразеологизмы помогают немногими словами сказать многое, поскольку они определяют не только предмет, но и его признак, не только действие, но и его обстоятельства.

О богатстве речи свидетельствует и наличие в ней **пословиц и поговорок**, в которых собрана народная мудрость. Они выражают истину, проверенную многовековой историей народа, опытом многих поколений. В них выражены счастье и горе, радость и печаль, любовь и ненависть, ирония и юмор. Поэтому в текстах пословицы и поговорки приобретают особое значение. Они не только усиливают выразительность речи, придают остроту, углубляют содержание, но и помогают найти путь к сердцу слушателя, читателя, завоевать их уважение и расположение. Многие фразеологизмы можно заменить одним словом: *раскинуть умом - подумать, кот наплакал - мало, пятое колесо в телеге - лишний*.

Для фразеологизмов характерно **постоянство состава**. Никому не придет в голову вместо *кот наплакал* сказать «кошка наплакала», вместо *раскинуть умом* – «разбросить умом» или «раскинуть головой».

Большинство фразеологизмов не допускает включения новых слов. Так, есть фразеологизмы *потупить голову, потупить взор*, но нельзя сказать: *низко потупить голову, еще ниже потупить печальный взор*.

Фразеологизмам присуща **устойчивость грамматического строения**, в них обычно не меняются формы слов. Нельзя сказать *бить баклушу, точить лясу*, заменив формы множественного числа *баклуши, лясы* формами единственного числа.

Большинство фразеологизмов имеет строго закрепленный порядок слов. Например, нельзя поменять местами слова в выражениях *ни свет ни заря; все течет, все изменяется*, хотя смысл, казалось бы, не пострадал бы, если бы мы сказали: *Все изменяется, все течет*.

Главное условие правильности речи - употребление фразеологизмов в соответствии с их точным значением. Недопустимо искажение смысла устойчивых сочетаний. Такие ошибки делают плохие ораторы. Например, на традиционном празднике «последнего звонка» в одном институте первокурсник свое выступление начал довольно странно: *Сегодня мы провожаем в последний путь своих старших товарищей.*

Невнимательные к своей речи ораторы и авторы чаще всего искажают состав фразеологизмов. При этом ошибочно вставляют в устойчивые сочетания лишние слова, например: *Главным гвоздем программы на этом вечере было выступление фокусника*. Недопустимо смешение (контаминация) фразеологизмов, например: *Его поймали на честном слове* (поймали на слове, честное слово).

Не может быть оправдано и сокращение фразеологизмов, однако иногда их приводят неточно, опуская то или иное слово. Ошибочно усеченные фразеологизмы теряют смысл, употребление их в речи может приводить к абсурдности высказывания: *Тренер Вильямсон сделал хорошую мину* (опущено: *при плохой игре*).

Нередко происходит искажение лексического состава фразеологизмов: *Не мудрствуя долго* (вместо *лукаво*).

Изменение состава фразеологизма может быть вызвано обновлением грамматических форм, например: *Дети заморили червячков и развеселились* (нельзя использовать множественное число вместо единственного во фразеологизме *заморить червячка*).

В составе фразеологизмов нельзя допускать искажения предлогов: *Он никогда не думал, что эти слова сбудутся в его судьбе с полной мерой* (вместо *в полной мере*). Некоторым фразеологизмам «не везет» - в них то и дело заменяют предлоги: *ставить точки на и* (вместо *над и*); *семи пядей на лбу* (*во лбу*).   
  
***4 –й выступающий*** **Чистота речи**

Чистота речи – отсутствие в ней лишних слов, слов-«паразитов», слов- «сорняков». Конечно, в языке названных слов нет. Засоряющими речь они становятся из-за частого, неуместного их употребления.

Слова-«паразиты» не несут никакой смысловой нагрузки, не обладают информативностью. Они не только засоряют речь, но и затрудняют ее восприятие, отвлекают внимание от содержания высказывания.

Иногда привычка вставлять в речь одно какое-нибудь слово (например, *понимаешь, однозначно)* становятся отличительными признаками говорящего. Если же он занимает высокий пост, ответственную должность, то эта особенность речи служит объектом пародирования.

Причиной появления слов-«паразитов» в речи бывает волнение, неумение мыслить публично, подбирать нужные слова для оформления своих мыслей и, конечно, бедность индивидуального словаря говорящего. Забота о чистоте речи повышает качество речевой деятельности. **Чистота речи** обеспечивается исключением языковых элементов, чуждых литературному языку, а также отвергаемых нормами нравственности. Чистота речи предполагает последовательное соблюдение стилистических и этических норм.

Необходимость внимательного отношения к чистоте речи в языке средств массовой информации объясняется тем огромным влиянием, которое оказывает печатное, и тем более произнесенное с телеэкрана слово на массовую аудиторию. Публицистическая речь формирует речевую культуру всего общества.

Именно поэтому филологи, деятели культуры, все люди, обеспокоенные будущим языка и нравственным состоянием общества, полагают недопустимым употребление в публичной речи слов и выражений из уголовного жаргона, что стало модным в газетах самой разной политической направленности (в качестве примера можно отметить "Московский комсомолец"), постоянное употребление бранных слов, ругательств.

Нарушение чистоты речи подрывает авторитет средств массовой информации, вызывает неуважение к журналистам и политикам, которые позволяют себе подобную стилистическую смелость.

Нарушением чистоты речи является также использование шаблонов – словосочетаний, возникших как метафоры, но обессмысленных и эмоционально потускневших вследствие многократного употребления. Вот некоторые примеры шаблонов:   
  
*постоянная прописка* (не о людях), *самые разные*, *глубинка, добрые* (традиции, перемены), *отдельные* (недостатки, лица), *с предельной ясностью, слагаемые успеха, свершения, полюбившийся, своеобразный, сложный, весомый, компетентные органы, прямо скажем, если хотите, подпитка, амбиции, сопричастность, не панацея, новый импульс, настрой, не секрет, не случайно, традиционный.*

Нередко в речи журналистов встречается выражение *глубоко символично* по отношению к ситуациям, в которых нет ничего символичного, а есть только желание увидеть символику.

От шаблонов отличаются речевые клише - устойчивые выражения, необходимые для краткого и точного изложения информации, например, *осенняя сессия, введение санкций, подготовка визита, экономическое сотрудничество, согласительная комиссия, глава государства* и т.п.

Таким образом, главные опасности для чистоты речи - это бюрократизация языка и натиск канцелярского стиля, наплыв заимствований, жаргонизация и вульгаризация общения.

***5-й выступающий*** **Выразительность речи**

Слова способны передавать тончайшие оттенки чувства, движение человеческой души и мысли, вызывая тем самым ответную реакцию слушателей. Способствует этому такое качество речи, как выразительность. Выразительной называется речь, способная поддерживать внимание и интерес слушателя или читателя, усиливать эффективность воздействия речи на адресата.

Лингвистическое основание выразительности – наличие в языке изобразительных и выразительных средств, традиционно называемых **тропами и фигурами.**   
  
**Тропы** – обороты речи и слова в переносном значении, сохраняющие выразительность и образность. Основные виды тропов: метафора, метонимия, эпитет, сравнение, гипербола, литота, олицетворение, перифраза.   
  
**Троп** – перенос наименования, заключающийся в том, что слово, словосочетание, предложение, традиционно называющее один предмет (явление, процесс, свойство), используется в данной речевой ситуации для обозначения другого предмета (явления и т.д.)   
  
**Тропы** выполняют следующие функции:

- придают речи эмоциональность, наглядность;

- способствуют оригинальному отражению действительности;

- позволяют лучше понять внутреннее состояние говорящего (пишущего);

- придают речи привлекательность.

Для того чтобы тропы выполняли указанные функции, улучшили качество речи, усиливая ее воздействующий эффект, необходимо учитывать ряд требований: тропы не должны быть надуманными, неестественными; при сравнении объектов необходимо сохранять «единство признака»; нельзя переходить с одного признака на другой; признаки, по которым осуществляется сравнение, должны быть существенными, характерными; тропы должны отвечать закономерностям языка.

Охарактеризуем основные виды тропов.   
  
***Метафора*** – основана на переносе наименования с одного предмета на другой по сходству этих предметов *(«Проскакал на розовом коне…», «Синий плат небес…»*, С.А. Есенин).   
  
***Метонимия*** – в отличие от метафоры основана на смежности предметов или явлений. При этом понятие «смежные» понимают не просто как соседние, а как тесно связанные друг с другом *(«Село коптит в стылое небо…»,* В.М. Шукшин; *«Я три тарелки съел»*, И.А. Крылов).   
  
***Синекдоха*** – разновидность метонимии, при котором название части (детали) предмета переносится на весь предмет целиком или, наоборот, название целого переносится на его часть («*Скажите: скоро ль нам Варшава предпишет гордый свой закон?»*, А.С. Пушкин; *«Контрабас пил чай вприкуску, флейта – внакладку»,* А.П. Чехов).   
  
***Сравнение*** – это образное выражение, построенное на сопоставлении двух предметов или состояний, имеющих общий признак *(«Облаком волнистым пыль встает вдали..»,* А.А. Фет; *«Воздух там чист, как молитва ребенка…»,* М.Ю. Лермонтов).   
  
***Эпитеты*** – художественные определения, позволяющие более ярко охарактеризовать свойства, качества предмета или явления, обогащающие содержание высказывания (например, *слепая любовь, дремучее невежество, леденящая вежливость).* В научной литературе выделяют три типа эпитетов:

* общеязыковые: *трескучий мороз;*
* народнопоэтические: *красна девица*;
* индивидуально-авторские: *мармеладное настроение.*

***Гипербола*** – прием выразительности речи, используемый говорящим с целью создать у слушателей преувеличенное представление о предмете речи *(«Между тем перед глазами ехавших расстилалась бесконечная равнина, перехваченная цепью холмов»*, А.П. Чехов).   
  
***Литота*** – прием выразительности речи, намеренное преуменьшение малых размеров предмета речи *(«Ниже тоненькой былиночки надо голову клонить»*, Н.А. Некрасов).   
  
***Олицетворение*** – стилистический прием, состоящий в том, что неодушевленному предмету, отвлеченному понятию, живому существу, не наделенному сознанием, приписываются свойства, действия, поступки, присущие человеку *(«Засыпанные листьями сухими, леса молчат – осенней ночи ждут»,* И.А. Бунин).   
  
***Перифраза*** – замена обычного однословного названия предмета, явления, лица описательным оборотом (*царь зверей – лев; белокаменная столица – Москва*).   
  
***6- й выступающий* Фигуры речи**   
  
**Фигуры речи** – особые формы синтаксических конструкций, усиливающие воздействие речи на адресата.   
  
***Антитеза*** – прием, основанный на сопоставлении противоположных явлений и признаков. В форму антитезы часто облекают афористические суждения, пословицы, поговорки *(Ученье – свет, а неученье – тьма).* Антитеза – действенное средство выразительности в публичной речи, она придает мыли силу и выразительность *(«То сердце не научится любить, которое устало ненавидеть…»,* Н.А. Некрасов).   
  
***Градация*** – фигура речи, суть которой состоит в расположении нескольких перечисляемых в речи элементов в порядке убывания или увеличения значений *(«Чистое, непорочное, прекрасное, как невеста, стояло перед ним произведение художника»,* Н.В. Гоголь).   
  
***Риторический вопрос*** - фигура , к торой в форме вопроса содержится утверждение («*Доколе, счастье, ты венцами злодеев будешь украшать?»,* М.Ю. Лермонтов).   
  
***Риторическое восклицание*** – фигура, в которой в форме восклицания содержится утверждение *(«Орлам случается и ниже кур спускаться: но курам никогда до облак не подняться!»*, И.А. Крылов).   
  
***Риторическое обращение*** - фигура, в которой в форме обращения к неодушевленным предметам, явлениям, понятиям и т.п. выражается различное отношение автора к тому, о чем говорится, передается торжественность, патетичность, приподнятость и другие оттенки настроения *(«Колокольчики мои, цветики степные! Что глядите на меня, темно-голубые?»*, А.К. Толстой).   
  
***Оксюморон*** – фигура, в которой соединяются обычно несовместимые понятия, при этом получается новый смысл, а речь приобретает особую выразительность *(«Есть тоска веселая в алостях зари»,* С.А. Есенин).   
  
*Вывод:* Для того чтобы речь была максимально эффективной, она должна обладать определенными качествами: *точностью, понятностью, богатством и разнообразием речи, ее чистотой и выразительностью.*

Точной называют речь, если значения слов и словосочетаний, употребленных в ней, полностью соотнесены со смысловой и предметной сторонами речи.

Понятной считают речь, в которой произошел отбор речевых средств, использование слов, известных слушателям.

Богатство – очень важный компонент не столько собственно речи, сколько именно культуры речи, поскольку речи предполагает выбор языковых средств и речевых средств из нескольких вариантов, а богатство языка и речи дает возможность для осуществления этого выбора.

Чистой называют речь, свободную от лексики, находящейся за пределами русского литературного языка: варваризмов, жаргонизмов, диалектизмов, слов-паразитов и др.

Выразительной называется такая речь, в которой выражение своего отношения к предмету и / или форме речи соответствует коммуникативной ситуации, а речь в целом оценивается как удачная и эффективная.

Кроме этих, есть еще несколько коммуникативных качеств речи: ***уместность*** – это особое коммуникативное качество peчи, которое как бы регулирует в конкретной языковой ситуации содержание других коммуникативных качеств. В условиях общения в зависимости от конкретной речевой ситуации, характера сообщения, цели высказывания то или иное коммуникативное качество может оцениваться по-разному – положительно или отрицательно. ***Логичностью*** называют коммуникативное качество речи, предполагающее ясное, точное и непротиворечивое высказывание. Основные определения логичности речи подчеркивают, что речь можно назвать логичной, когда она соответствует законам логики. Это законы тождества, непротиворечия, исключенного третьего и достаточного основания. ***Правильность*** речи обеспечивает ее понятность, а в этическом плане это означает заботу об адресате. В коммуникативном плане правильность позволяет действовать в рамках единого кода. Правильность выполняет и другую важную роль в общении – создает образ языковой личности, отражая уровень знания языка, уровень образованности в целом.   
***Задание***   
  
***Из художественной литературы подобрать свои примеры средств художественной выразительности.***

1. ***Практическое занятие***

**Правильность - главное коммуникативное качество речи**   
  
***Основные понятия:***

* *Правильность речи как непреложное условие успешной коммуникации.*
* *Типичные ошибки и недочеты.*
* *Языковые и речевые средства выразительности.*

*Вступительное слово учителя:*   
  
**Правильность речи как непреложное условие успешной коммуникации**

Правильность считается главным коммуникативным качеством речи, так как она лежит в основе других качеств, является их необходимым условием. Как отмечает Б.Н. Головин, «нет правильности - не могут «сработать» другие коммуникативные качества - точность, логичность, уместность и т.д.».

Правильность речи можно определить как соответствие ее языковой структуры принятым в данное время литературным нормам. Она базируется на твердом фундаменте норм, достаточно полно и последовательно отраженных в грамматиках, справочниках, словарях, учебных пособиях.   
  
**Различают несколько видов правильной речи:**   
  
**- правильность орфографическая** - легкое и быстрое восприятие письменного текста обеспечивается твердым знанием соответствующих правил;   
  
**- правильность орфоэпическая** - соблюдение правил произношения, ударения и интонационных норм;   
  
**- правильность лексическая** - соблюдение принятых в данное время лексических литературных норм, отраженных в словарях, грамматических справочниках;   
  
**- правильность грамматическая** - соблюдение норм морфологии и синтаксиса современного русского литературного языка; состоит в правильном выборе морфологических форм слова, в верном построении словосочетаний и предложений.

На данном практическом занятии мы остановимся на наиболее часто повторяющихся речевых ошибках и недочетах.

**1-е задание**

Говорящий должен владеть литературным произношением и ударением, то есть знать ***орфоэпические нормы***. Рассмотрим некоторые примеры таких норм.

1. *Пользуясь словарями, раскройте, где это необходимо, скобки, поставьте правильное ударение в косвенных падежах существительных и в кратких формах прилагательных:*

Держи *вора*; мои родители *стары*; нет *(бюллетень*); запас *угля*; дети больны *коклюшем*; башня *высока;* прыгнуть с *моста;* они не так *глупы*; привести ребенка из *(ясли)*; быть на *похоронах*; вы не *правы;* идти по *грязи;* думать о *деньгах*; косить т*раву*; книга *скучна*; картины висели на *стенах*; два *гуся*; мышь юркнула в *нору*; она *похожа* на мать; бросить козырного *(валет).*

1. *Поставьте правильное ударение в причастиях и наречиях:*

Бронированный, запломбированный, озлобленный, побеленный, углубленный, умерший, втридорога, донельзя, завидно, исстари, мастерски, мельком, одновременно, поутру, тотчас.

1. *Определите, в каких словах согласные перед буквой Е произносятся твердо:*

Адекватный, бизнесмен, декан, критерий, лазерный, менеджер, пресса, реквием, свитер, сленг, стюардесса, теннис, термометр, тесты, турне.   
  
**2-е задание**   
  
***Лексические и фразеологические нормы современного русского языка***

1. *Используя «Словарь иностранных слов», определите лексические значения следующих слов (обращайте внимание также на ударения в этих словах):*

Ажитация, атавизм, беллетристика, геральдика, депозит, диссидент, инсинуация, коллизия, латентный, манускрипт, нивелировать, панацея, полишинель, раритет, реноме, сакраментальный, статус-кво, суррогат.

1. *Определите значение образных выражений, подумайте, в каких ситуациях их можно использовать:*

Альфа и омега, нить Ариадны, вавилонское столпотворение, восьмое чудо света, глас вопиющего в пустыне, демьянова уха, квасной патриотизм, золотое руно, колосс на глиняных ногах, перейти Рубикон, прокрустово ложе, рыцарь печального образа, яблоко раздора.

1. *Исправьте ошибки, допущенные в предложениях, и объясните их:*

1.Учитель предложил нам написать контрольную работу устно. 2. Необходимо ускорить урегулирование кровопролития. 3. Наблюдается чудовищное улучшение условий жизни народа. 4. Голос цифр неутешителен. 5.В недалеком прошлом у нас всем зажимали языки. 6. Мы потерпели победу и больше не вправе медлить. 7. Мы достигли зияющих вершин. 8. Они гения признали заживо. 9. Трудно прощать чужие недостатки, но еще труднее прощать чужие достоинства. 10.Сегодня на выпускном вечере мы провожаем в последний путь своих старших товарищей. 11. Мы спели свою лебединую песню и долго танцевали. 12. В этом году Аэрофлоту удалось удержать поток пассажиров на высоком уровне. 13. Авиаторы на своих крыльях всегда вовремя приходят на помощь. 14.Писатель идет в одну ногу со своим временем. 15. Главным гвоздем программы на этом вечере было выступление фокусника. 16. Здесь собрался узкий круг ограниченных людей. 17. Его поймали на честном слове. 18. Вот поди разберись, кто из них прячет топор за пазухой. 19.Чем дальше в лес, тем больше щепки летят. 20. Это дело гроша выеденного не стоит.

* Чтобы избежать подобных ошибок, почаще заглядывайте в словари!

**3-е задание**   
  
***Морфологические нормы современного русского языка***

1. *Дайте определения, выраженные прилагательными, к следующим существительным*:

Бандероль, бра, кафе, колибри, конферансье, мозоль, маэстро, пари, сирота, тезка, туфля, тюль, фламинго, фойе, шампунь, шимпанзе.

1. *От данных существительных множественного числа образуйте форму единственного числа*:

Босоножки, бронхи, гренки, зразы, кеды, клипсы, пельмени, тефтели, туфли, яства.

1. Найдите в предложении ошибки, исправьте их:

1.Жилищное условие студентов нуждается в улучшении. 2. Мальчик катается на деревянном периле. 3. У нее пальцы были в черниле. 4. Листья у этой книжки уже пожелтели. 5. Он всегда на переднем краю. 6. Земля от холоду закаменела. 7. Мальчик рос круглой сиротой. 8. Наконец на подмосток вышел всеми любимый певец.   
4*.Исправьте ошибки, связанные с ненормативным употреблением прилагательных , причастий и числительных:*

1.При новом губернаторе город станет чистее и красивше. 2. В переломные моменты истории надо стараться находить самые наилучшие пути для выхода из кризиса. 3. О существовании Полярной звезды знали самые отдаленнейшие наши предки. 4. Чтобы более активнее вести борьбу против фашистов, нами были подготовлены явочные квартиры. 5. У голубя на обоих лапках были кольца. 6. На пристань прибыл пароход с тысяча восемьсот семьдесят девятью пассажирами. 7. Венеция расположена на восемнадцати островах, которые соединены между собой триста семьдесят восемью мостами. 8. В митинге приняли участие более девятьсот человек. 8.Дирижер – это лицо, управляемое оркестром. 9. Это был бурый медведь, забревший в чащу. 10. Ветки стоят в красивой сплетенной корзине.

**4-е задание**   
  
***Синтаксические нормы современного русского языка***

1. *Определите, правильно ли в данных предложениях используется обособленное обстоятельство, выраженное деепричастным оборотом:*

1.Однажды, выезжая со стадиона, нашу машину остановили. 2. Катаясь на санках, у меня заболела голова. 3. Читая стихи Некрасова, перед глазами протекает жизнь дореформенной и послереформенной деревни. 4. Вылезая из набитого автобуса, у меня оторвалась пуговица на пальто. 5. Вернувшись из командировки, у нашего начальника обострился гастрит.   
  
*2. Найдите ошибки, связанные с нарушением порядка слов в предложениях:*

1. На картине мы видим полководца Суворова на быстром коне с обнаженной головой, указывающего треуголкой путь солдатам. 2. Добролюбов купцов из пьес Островского назвал представителями «темного царства». 3. Игорь не летом решил пойти на половцев со своим братом Всеволодом, а весной. 4. Действие комедии «Ревизор» происходит в провинциальном маленьком городе. 5. Именно такие смелые нужны нашей стране люди. 6. Снега много было в лесу, который лежал и на ветвях, и на деревьях.

*3. Устраните синтаксические ошибки в следующих предложениях:*   
  
*1.* В городе построены не только новые школа, больница, а также драмтеатр и библиотека. 2.Чтение фантастических романов воспитывало в юноше любовь к путешествиям,мечтыо покорении космоса*. 3.* Мы работаем сейчас над двумя постановками: «Вишневый сад» Чехова и пьесойВолодина «С любимыми не расставайтесь». 4.Вдали виднелись вершины гор, которые были покрыты снегом, которыйсверкал на солнце. 5. Особеннуюпомощьи личное участиев проведении Спартакиады оказали начальник депо и председатель профкома. 6.Поздравляю вас от всей души и лично от себя.7.Наш сквер - любимое место отдыха жителейдеревни, молодежи и детей**.**

* Потренируемся в определении языковых и речевых средств выразительности.

**5-е задание**   
  
*Назовите средство художественной выразительности в данных предложениях*.

1. Как бы красиво мы ни извинились, память есть память, и она помнит, кто нанес рану и от кого остался рубец, шрам, черный ***след в сознании***.
2. Голодная ***бурса рыскала*** по улицам Киева и заставляла всех быть осторожными.
3. ***Капельками крови*** горят ягодки брусники на еще зеленой листве.
4. Вот почему я думаю, друзья, что мы способны помочь миру в его ***раскаленный*** час.
5. Древнерусская литература поразительно разнообразна по своей невероятной роли в общественной и государственной жизни страны, народа. ***И как же не приобщаться к этому чуду – нашей литературе, формирующей национальное сознание, патриотизм?!***
6. Первые и самые прочные представления ***о доброте и зле, о красоте и уродстве*** мы выносим из родной земли и всю жизнь затем соотносим с этими изначальными образами и понятиями.
7. Не все ***в Маяковском*** хаос и тьма. Там есть свои боги, свои правды.
8. Для чего уничтожать самостоятельное развитие дитяти, насилуя его природу, убивая в нем веру в себя и заставляя делать то, что ***я хочу***, и только так, как ***я*** ***хочу***, и только потому, что ***я хочу***.
9. Образующийся при нуле градусов лед еще легче и потому не тонет. ***Поистине сказочное свойство!***
10. Хорошо живется общительному человеку: ***полмира у него в товарищах***.
11. ***Так тонет*** свинцовая гирька, если ее положить на поверхность моря. ***Так*** ***тонет*** напряженный воздушный шарик, если его выпустить из рук.
12. Стояла холодная осенняя пора, и все листья с дерева давно облетели. Только один ***Листик***, осунувшийся, пожелтевший от горя, оставался на ветке; он все еще ждал, что вернется ***Вишенка***.
13. Клим слышал, как ***Москва,*** встречая царя, ревела «ура».
14. Кого позвать мне? С кем мне поделиться той ***грустной радостью***, что я остался жив?

**6-е задание**   
  
*К данным пословицам других народов подберите близкие по смыслу русские пословицы:*

1. Яблоки недалеко падают о дерева *(татарская*). 2. Лучше и надежней верный мир, нежели ожидаемая победа *(ливийская).* 3. Не могут быть разом и волки сыты, и козлы целы (*иранская)*. 4 Каждая лисица свой хвост хвалит *(чешская).* 5. Где много нянек, там дитя без носу *(польская*). 7. Где коротко, там и рвется *(литовская*). 8. Своя тяжесть не тяжела *(немецкая*). 9. Надобно с волками выть (*французская).*

**Вывод: правильность речи** - качество речи, состоящее в соответствии ее звуковой (орфографической), лексической и грамматической структуры принятым в языке литературным нормам. Правильность является базовым качеством речи, обеспечивающим придание речи других, более сложных качеств, таких, как выразительность, богатство, точность, чистота, уместность.   
      Правильность речи достигается благодаря знанию норм литературного языка и их внимательному применению при построении речи.   
  
***Задание***   
  
***Повторить основные характеристики функциональных стилей.***   
***6. Практическое занятие***   
  
**Функциональные стили речи**   
  
***Основные понятия:***

* *Классификация функциональных стилей.*
* *Научный стиль.*
* *Официально-деловой стиль.*
* *Публицистический стиль.*
* *Разговорный стиль.*
* *Стиль художественной литературы.*

*Вступительное слово учителя:*   
  
**Классификация функциональных стилей**

Функциональный стиль – это подсистема литературного языка, которая реализуется в определенной форме общественной деятельности (например, в сфере науки, делового общения, бытового общения) и характеризуется некоторой совокупностью стилистически значимых средств. Термин «функциональный стиль» подчеркивает, что разновидности литературного языка выделяются на основе той функции, которую выполняет язык в каждом конкретном случае. Именно цели общения диктуют выбор стилистических приемов, композиционной структуры речи для каждого конкретного случая. Функциональные стили неоднородны; каждый из них представлен рядом жанровых разновидностей, например, в научном стиле – научные монографии и учебные тексты, в официально-деловом – законы, справки, деловые письма, в публицистическом – статья, репортаж. Каждый функциональный тип речи имеет свои специфические черты, свой круг лексики, синтаксических структур, которые реализуют в той или иной степени в каждом жанре данного стиля.

В соответствии со сферами общественной деятельности в современном русском языке выделяют следующие функциональные стили: научный, официально-деловой, публицистический, разговорный, стиль художественной литературы. Отдельно некоторые лингвисты выделяют индивидуально-авторский стиль.

1. *Работа по группам (по заранее розданным заданиям – краткая характеристика одного из стилей речи).*

Краткие тезисы выступлений учащихся:   
  
*1 группа – научный стиль речи.*

Для него характерны точность, абстрактность, логичность, объективность изложения, терминология, стремление к обобщению, преобладание абстрактной лексики, однородность и замкнутость лексики, увеличение доли интернационализмов в терминологии, отстраненность автора, объективность излагаемой информации, объективность излагаемой информации, использование обобщенно-личных конструкций, возможность содержания в тексте символов, таблиц, графиков. Нет эмоциональной окрашенности.

*2 группа – официально-деловой стиль.*

Он обслуживает сферу деловых отношений между органами государства, организациями, внутри них, между юридическими и физическими лицами. Для него характерны сжатость, компактность изложения; стандартность расположения материала; широкое использование терминов, номенклатурных наименований; почти полное отсутствие эмоционально-экспрессивных речевых средств; слабая индивидуализация стиля.

*3 группа – публицистический стиль.*

Две основные функции: информативная и воздействующая. Цель – оказать желаемое воздействие на разум и чувства читателей, слушателей, настроить его определенным образом. Основные черты: употребление стандартных, клишированные средств языка, эмоциональных выразительных средств, разнообразие лексики и фразеологии, экономия, лаконичность и популярность изложения при информативной насыщенности. Чередование стандарта и экспрессии, логического и образного, доходчивость, последовательность изложения.

*4 группа – разговорный стиль.*

Используется в сфере бытового общения, обслуживания. Для него характерны неофициальность отношений между участниками и непринужденность общения. Особенности: неподготовленность, спонтанность, непосредственный характер речевого акта, внеязыковые факторы. Разговорная речь – речь некодифицированная, нормы и правила ее функционирования не фиксируются в разного рода словарях и грамматиках. Она не столь строга в соблюдении норм литературного языка. в ней активно используются формы, которые квалифицируются в словарях как разговорные. В этом отношении она противопоставлена книжной речи.

*5 группа – стиль художественной литературы.*

Основная функция **-** воздействие на воображение и чувства читателя, передача мыслей и чувств автора, использование богатства лексики, возможностей разных стилей, Характеризуется образностью, эмоциональностью, конкретностью речи.

Эмоциональность художественного стиля значительно отличается от эмоциональности разговорно-бытового и публицистического стилей. Эмоциональность художественной речи выполняет эстетическую функцию. Художественный стиль предполагает предварительный отбор языковых средств; для создания образов используются все языковые средства.

1. *Работа в группах по заданиям, предложенным учителем.*

1 – таблица по структурному описанию стилей (см. приложение № 1, 2);

2 – тестовые задания по теме «Стили речи» (Приложение № 3).

1. *Вывод:*

Стили литературного языка обслуживают определенные сферы человеческой деятельности, являются социально обусловленными. Они взаимодействуют друг с другом и выступают как формы существования языка.